



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO RIO DE JANEIRO – CREA-RJ

ANEXO IV – PLANO DE TRABALHO DE PATROCÍNIO DE PUBLICAÇÕES

Dados do Proponente

Razão social:	Xxx
CNPJ:	00.000.000/0000-00
Inscrição estadual:	X
Inscrição municipal:	X
Endereço completo:	Xxx, 000 – Xxx
Bairro:	Xxx
Cidade/UF:	Xxx/RJ
CEP:	00.000-000
Telefone:	00-0000-0000
E-mail:	xxx@xxx

Dados do Representante Legal

Nome completo:	Xxx
Cargo:	Xxx
RG:	Xxx
Órgão emissor:	Xxx
CPF:	000.000.000-00
Telefone:	00-0000-0000
E-mail:	xxx@xxx

Dados Bancários do Proponente

Os dados bancários devem ser da mesma pessoa jurídica que propõe o projeto e realizará o evento.

Titular da conta bancária:	X
CNPJ:	00.000.000/0000-00
Banco:	Xxx
Agência:	X
Conta corrente:	X
Operação: (se houver)	X

Dados do Projeto de Publicação Identificação do objeto do projeto.

Nome da publicação:	Xxx
Data em que a publicação estará pronta para distribuição: (dd/mm/aa a aa/mm/aa)	dd/mm/aa



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO RIO DE JANEIRO – CREA-RJ

Sinopse: (mínimo de 15 linhas)	Xxx Xxx
Objetivo:	Xxx Xxx
Temas relacionados:	() Engenharia () Agronomia (X) Geociências (X) Multiprofissional
Público-alvo a ser atingido:	(X) Profissionais (X) Docentes (X) Estudantes (X) Empresários (X) Administradores Públicos (X) Outros
Tipo de publicação:	() Livro Especial, capa dura, mínimo 100 páginas, formato fechado 21,5cm x 30cm ou aproximado, revestimento em couchê fosco 150g 4/0 cores com laminação fosca/brilho e aplicação de verniz localizado (frente), guardas em offset 180g sem impressão, miolo em couchê fosco 115g 4/4 cores, acabamento cola PUR. () Livro Formato 8, mínimo 50 páginas, formato fechado 21cm x 29,7cm ou aproximado, capa em cartão supremo 250g a 300g 4/0 cores com laminação fosca/brilho (1 lado), miolo em couchê fosco 115g 4/4 cores, acabamento cola PUR. () Livro Formato 16, mínimo 50 páginas, formato fechado 15,5cm x 21,5cm ou aproximado, capa em cartão supremo 250g a 300g 4/0 cores com laminação fosca/brilho (1 lado), miolo em couchê fosco 115g 4/4 cores, acabamento cola PUR. () Revista com, no mínimo, 64 páginas, formato fechado A4, sendo a capa em couchê fosco 250g com laminação bopp fosca/brilho (1 lado) 4/4 cores e miolo em couchê fosco/brilho 115g 4/4 cores, cola PUR. () Revista com, no mínimo, 24 páginas, formato fechado A4, sendo a capa em couchê fosco 250g com laminação bopp fosca/brilho (1 lado) 4/4 cores e miolo em couchê fosco/brilho 115g 4/4 cores, acabamento grampeado. () Outro (especificar):
Quantidade de exemplares a serem impressos:	000 (xxx)
Publicação já apoiada pelo Crea-RJ:	(X) Sim (X) Não
Ano da última edição apoiada: (se for o caso)	- 0000
Valor repassado na última edição: (se for o caso):	R\$ - (xxx reais)

Plano de Distribuição

Previsão de distribuição de exemplares da publicação para seus públicos de interesse.

Identificação da(s) instituição(ões) que receberá(ão) os exemplares	Nº de exemplares
1 X	000
2 X	000
3 X	000



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO RIO DE JANEIRO – CREA-RJ

4	X	000
5	X	000

Custo do Evento

Custo total estimado para realização do evento

Elementos (descreva todas as contratações a serem realizadas)	Valor (R\$)
Diagramação	R\$ -
Impressão	R\$ -
Divulgação	R\$ -
Outros: (especificar) Xxx	R\$ -
Total	R\$ -

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$

VALOR DE PATROCÍNIO SOLICITADO*: R\$

Contrapartidas

Marque um X e detalhe as contrapartidas de comunicação oferecidas ao **Crea-RJ**.

A	Contrapartida de imagem				
	Elemento de mídia	Marque (X)	Item	Detalhamento	Forma de comprovação
1	Publicação patrocinada	X	Inserção da logomarca Crea-RJ na capa da publicação	Xxx	Arquivo digital de fotos do item.
		X	Inserção da logomarca Crea-RJ na contracapa da publicação	Xxx	Arquivo digital de fotos do item.
2	Divulgação da publicação	X	Disparo de e-mail marketing	Quantidade:	Arquivo digital da foto da tela (<i>print screen</i>) da lista de e-mail enviado e do item com a exposição da marca do Crea-RJ entre os patrocinadores.
				Xxx	
				Público para quem será anunciado:	
Xxx					
X	Site da entidade	Xxx	Arquivo digital da foto da tela (<i>print screen</i>) das peças de divulgação e endereço da página.		



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO RIO DE JANEIRO – CREA-RJ

		X	Redes sociais	Xxx	Arquivo digital da foto da tela (<i>print screen</i>) das peças de divulgação e endereço da página.
B	Contrapartida Negocial				
	Elemento de mídia	Marque (X)	Item	Descrição	Forma de comprovação
1	Cessão de exemplares da publicação patrocinada	X	Cessão de exemplares impressos	Quantidade:	Envio de, no mínimo, 30 (trinta) exemplares para a patrocinadora.
				Xxx	
2	Cessão de 1 página na publicação patrocinada	X	Inserção de anúncio do Crea-RJ na publicação patrocinada	Xxx	Exemplar original da publicação.
3	Cessão de 1 página para inserção de texto institucional do Crea-RJ	X	Inserção de texto institucional do Crea-RJ	Xxx	Exemplar original da publicação.
C	Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade				
	Elemento de mídia	Marque (X)	Item	Descrição	Forma de comprovação
1	Ações de caráter Social	X	Confecção de material gráfico em papel com certificado/reciclado	Xxx	Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a descrição do papel com certificado / reciclado utilizado para produção.

Demais patrocinadores

1	
2	
3	

Oportunidade(s) x Princípio(s)

Considerando os princípios elencados no art. 12 da Instrução Normativa no 2, de 23 de dezembro de 2019, da Secretaria de Governo da Presidência da República, relacione (a) oportunidades e (b) princípios podem ser alcançado(s) pelo Crea-RJ com o projeto proposto.

1	
2	



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO RIO DE JANEIRO – CREA-RJ

3	
4	

Anexos diversos

1	Arte do material de divulgação do evento (se houver)
2	Cronograma (etapas de preparo, até a realização)
3	Outros

_____, ____ de _____ de _____.

(assinatura do responsável com certificação)

Nome do Responsável Legal da pessoa jurídica proponente

Cargo/Função

CPF

Razão social da pessoa jurídica proponente